

Развитие медиапространства в РДМ

Педагогическое сообщество сегодня всё более апеллирует к медиапространству как территории воплощения новых идей воспитательного процесса.

Отчасти это происходит потому, что сегодняшние школьники не только освоили медиапространство, но и присвоили все его «плюсы» и «минусы». Здесь они учатся тому, чему не успевают научиться в стенах классной комнаты, получают знания о будущей профессии, о стране, о мире, о мироздании, человеческих отношениях, то есть выстраивают для себя картину мира, сообразуясь с вызовами неконтролируемого информационного потока

Зачастую дети попадают в агрессивную, лишённую нравственных ориентиров, нездоровую и опасную для жизни среду: «жить в медиапространстве и быть свободным от медиапространства нельзя».

В условиях современных вызовов «гаджетовского» сознания и компьютерной зависимости ребёнка, многие педагоги понимают необходимость развития ключевых навыков формирования информационной безопасности и повышения информационной грамотности на всех уровнях образования — от детского сада до вуза.

Поэтому именно сегодня необходимо принять соответствующие меры по повышению рейтинга медиаобразования в общественном сознании.

В российском движении школьников медиа является одним из ведущих направлений. Это подтверждается наличием множества конкурсов и лагерных смен в данном направлении. Наша школа заняла множество призовых мест на всероссийских конкурсах по медиа направлению. Это и кино, и журналистика и медиа смены в детских лагерях. Так как современная школа — уникальный общественный институт, обладающий эксклюзивными возможностями влияния на психологическую, нравственную, материальную и духовную стороны жизни каждого ученика,

наши дети были мотивированы и сориентированы именно на те направления медиа деятельности которые несут в себе традиционные духовно нравственные ценности (кино, журналистика, школьное СМИ)

Духовно-нравственное развитие человека — процесс последовательного накопления качественных и количественных показателей изменений в системе его духовных ценностей, обеспечивающих вхождение личности в социокультурную среду на основе её нравственно-ориентированной, креативной, созидательной жизнедеятельности и успешной самореализации в государстве и обществе

В настоящее время средства массовой информации (печать, радио, кино, телевидение, компьютер, Интернет) охватывают своим воздействием около 70 % населения нашей планеты, являясь одним из самых мощных факторов социализации. За последнее десятилетие с развитием научно-технического прогресса наше молодое поколение все чаще встречается на улице с мобильными телефонами в руках. Дети, молодежь смотрят в телефон — играют, переписываются, смотрят видео, фотографии, делают новомодное селфи, переживают за количество лайков.

И при этом все более отдаляются от реального общения со сверстниками.

Медиаресурс находится в состоянии постоянного обновления как со стороны медиапедагога или группы педагогов, так и со стороны ученика или группы учеников.

Организованное медиапространство необходимо нашей новой школе, прежде всего, потому, что стратегия ФГОС предполагает создание такой атмосферы в учебном учреждении, когда и обучение, и воспитание органично сочетаются в каждом деле, организованном педагогическим коллективом. Этот процесс не простой, и как раз здесь может помочь постоянно действующий, имеющий большие полномочия, глубоко проникающий своими структурами во все педагогические площадки, —

школьный медиахолдинг, или попросту говоря, пресс-центр. Организовать свой труд, критически его осмыслить, оценить, скорректировать свои действия, причём, оперативно и безошибочно принять решение, — всё это умения XXI века, которые необходимо сформировать у выпускников. Ведь востребованными в нашем обществе станут мобильные, предприимчивые, организованные, ответственные, коммуникабельные сотрудники на любом предприятии. Возникает вопрос о том, как правильно организовать деятельность такой структуры, как школьный пресс-центр?

В своей деятельности мы опираемся на положение о том, что школьная газета, как и любое профессиональное издание, должна, прежде всего, предоставлять информацию для читателей, делать новости интересными и работать в оперативном режиме. Но чаще всего школьные СМИ напоминают отчет о проделанной работе или прошедшем мероприятии. Поэтому особенно ценными мы считаем заметки юнкоров, которым удалось этого избежать.

Нам видится, что в новых подходах к работе школьного пресс-центра открывается огромная палитра современной педагогики, где медиаобразование охватывает всё новые и новые сферы жизни учащихся, работает не только как инструмент обучения школьников, но и формирования их гражданской позиции, нравственной устойчивости, эстетического развития. Причём, не в одном лишь формальном, но информальном и неформальном контекстах.